

VERBALE DEL 2° INCONTRO DI PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO PER IL CORSO DI INGEGNERIA EDILE- ARCHITETTURA

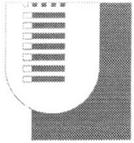
Il giorno 04 maggio 2023, presso lo studio della prof.ssa Antonella Falzetti nel Dipartimento di Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica dell'Università degli studi di Roma "Tor Vergata", si riuniscono la Prof.ssa Antonella Falzetti, coordinatrice del Corso di Laurea in Ingegneria Edile Architettura e la Prof.ssa Maria Grazia D'Amelio componente del Gruppo del Riesame, la studentessa Francesca Falcone rappresentante degli studenti nel gruppo di gestione AQ, l'Arch. Giulio Minuto (dottorando) e la studentessa Veronica Masci, entrambi vincitori del bando per il tutoraggio nel corso di Ingegneria edile-architettura.

All'ordine del giorno si discutono i risultati delle strategie messe in pratica per l'orientamento in ingresso nell'anno accademico corrente (a.a 2022/2023). In data 11 gennaio 2023 si è svolta una riunione di indirizzo dalla quale è emerso che il Corso di Laurea in Ingegneria Edile-Architettura, erogato dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata non risulta conosciuto in maniera soddisfacente dagli studenti del quarto e quinto anno della scuola secondaria di secondo grado. In tale sede si erano quindi stabilite le attività da svolgere per migliorare tale aspetto. (si veda "verbale orientamento 11/01/2023")

La riunione odierna ha lo scopo di verificare i risultati ottenuti attraverso le attività per l'orientamento svolte nel quadrimestre gennaio-maggio '23 ed evidenziare le criticità da tenere in considerazione per l'anno venturo. Si procede a verificare puntualmente le azioni compiute secondo la struttura definita nella riunione precedente, evidenziando attività svolte, risultati ottenuti e criticità riscontrate.

Canali diretti di comunicazione con istituti scolastici

Con l'obiettivo di instaurare rapporti diretti con le scuole secondarie di secondo grado, Veronica Masci ha effettuato una ricognizione degli istituti pubblici con un raggio di pertinenza di 250 km rispetto all'università di Tor Vergata, che avessero al proprio interno le seguenti scuole: liceo scientifico, liceo classico, liceo artistico, istituto per geometri. La ricerca ha individuato un totale di 200 istituti tra Lazio, Abruzzo, Molise e Campania, ciascuno dei quali è stato contattato via mail, fornendo materiale informativo in formato pdf. A seguito di tali comunicazioni due istituti hanno espresso la volontà di invitare in sede rappresentanti dell'Università per presentare il corso di laurea. Tra gli altri 198 istituti si è registrata una scarsa predisposizione all'interazione con l'Università. Si ritiene che per migliorare i



risultati nell'anno a venire sia necessario contattare con maggiore anticipo gli istituti (ad esempio già nel mese di gennaio).

Strategie per la comunicazione tramite social network

La strategia di comunicazione tramite social network ha previsto l'implementazione della pagina Instagram (iea_rome) come canale *teenager friendly*, altamente scalabile in termini di utenti raggiungibili. L'attività svolta è consistita nella pubblicazione pianificata di contenuti mirati, con informazioni e attività svolte dai docenti del corso di laurea; scatti fotografici, quiz di preparazione al test di ingresso e informazioni sullo svolgimento dello stesso. Si è ottenuto un miglioramento significativo delle statistiche di interazione; tuttavia, occorre migliorare la funzionalità del canale come strumento di comunicazione diretta (tramite Instagram direct). Tramite incontri diretti con i docenti del CdL, si sta incrementando il loro coinvolgimento nella realizzazione di contenuti riguardanti i rispettivi insegnamenti erogati e le attività di ricerca.

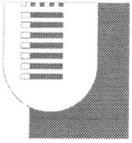
Il sito web è stato integrato con ulteriori dettagli e informazioni sul corso di laurea, inoltre è stata attivata nella prima pagina la sezione news con la funzione di bacheca, nella quale sono riportati avvisi e opportunità per gli studenti (bandi, attività extracurricolari, viaggi studio etc.).

Strategie per la comunicazione diretta e materiale divulgativo

Con l'obiettivo di instaurare forme di comunicazione diretta, mediante l'interazione tra universitari e diplomandi si sono coinvolti, anche questo anno, studenti dei primi due anni per presentare il corso di laurea nelle scuole di provenienza. L'attività è stata organizzata con due incontri di preparazione nei quali si sono verificate le tematiche chiave da approfondire nelle presentazioni. Si è inoltre preparato materiale informativo costituito da flyers e poster da fornire come supporto all'iniziativa. Gli studenti hanno fornito contatti istituzionali ai docenti di riferimento delle scuole di provenienza, consentire una successiva comunicazione diretta con l'università. L'attività si ritiene complessivamente riuscita positivamente.

Open day

Rispetto alle occasioni organizzate dall'ateneo per l'incontro diretto con gli studenti, si è partecipato alle tre iniziative allestendo stand dedicati al corso di ingegneria edile-architettura. In particolare, nel contesto delle iniziative "Open Day" ha partecipato personalmente la coordinatrice del corso. Si è constatato che la cui presenza di un docente migliora sensibilmente la quantità di interazioni con i professori accompagnatori delle scuole secondarie, nonché la percezione da parte dei diplomandi di



un corso "inclusivo" con un alto livello di interazione studente-docente. L'allestimento degli stand con flyers informativi e materiale esemplificativo dei laboratori del corso è stato accolto positivamente suscitando interesse e agevolando la comunicazione delle informazioni.

L'incontro termina alle ore 11:00, le parti decidono di pianificare anticipatamente, con data precisa ancora da definire, una riunione di programmazione orientamento per l'anno 2023/2024 nel mese di novembre 2023, così da anticipare la data rispetto all'anno corrente.

Roma 04 maggio 2023

Prof.ssa Antonella Falzetti

Prof.ssa Maria Grazia D'Amelio

Arch. Giulio Minuto

Francesca Falcone

Veronica Masci