

VERBALE DEL 1° INCONTRO DI PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO PER IL CORSO DI INGEGNERIA EDILE- ARCHITETTURA

Il giorno 11 gennaio 2023, presso lo studio della prof.ssa Antonella Falzetti nel Dipartimento di Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica dell'Università degli studi di Roma "Tor Vergata", si riuniscono la Prof.ssa Antonella Falzetti, coordinatrice del Corso di Laurea in Ingegneria Edile Architettura e la Prof.ssa Maria Grazia D'Amelio componente del Gruppo del Riesame, la studentessa Francesca Falcone rappresentante degli studenti nel gruppo di gestione AQ, l'Arch. Giulio Minuto (dottorando) e la studentessa Veronica Masci, entrambi vincitori del bando per il tutoraggio nel corso di Ingegneria edile-architettura.

All'ordine del giorno si discutono le strategie da perseguire, nel contesto dell'attività di mentoring per l'orientamento in ingresso. Da un'analisi preliminare, effettuata su un campione di studenti di alcune scuole secondarie di secondo grado, emerge che il Corso di Laurea in Ingegneria Edile-Architettura, erogato dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata non risulta ancora abbastanza conosciuto dagli studenti del quarto e quinto anno.

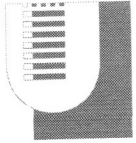
Benché nel 2021_2022 siano state messe in atto una serie di azioni mirate le quali si sono dimostrate adeguate all'obiettivo in merito alla comunicazione dei contenuti, si ritiene utile intraprendere ulteriori e innovative strategie di comunicazione che consentano di aumentare la visibilità del corso e raggiungere un maggior numero di studenti interessati.

Inoltre, emerge dal comune confronto che risulta necessario far conoscere gli aspetti qualificanti del corso di Ingegneria edile-architettura erogato a Tor Vergata, le eccellenze nel corpo docente, nelle strutture di ricerca, nei laboratori, così come la realtà del campus.

I partecipanti alla riunione decidono di migliorare la comunicazione attraverso le seguenti categorie di azioni da perseguire nel contesto delle attività di tutoraggio per l'orientamento:

Intensificare i canali diretti di comunicazione con gli istituti scolastici e con il corpo docente

La comunicazione con gli istituti scolastici ha come obiettivo instaurare un rapporto diretto e istituzionale con figure di riferimento nelle scuole, che permetta annualmente di presentare il corso di laurea a



docenti e studenti e di partecipare agli eventi di orientamento organizzati negli istituti. Inoltre, si intende fornire periodicamente materiale informativo ai professori così che questi possano suggerirne l'approfondimento a studenti potenzialmente interessati.

Definizione di strategie per la comunicazione tramite social network

Si pianifica l'implementazione della pagina Instagram del Corso di laurea, con l'obiettivo di aumentare numero e interazione con i followers. L'obiettivo della comunicazione tramite social network è consolidare un canale *teenager friendly* che consenta raggiungere molti studenti (scalabilità) e mostrare l'offerta formativa e le varie iniziative con un format più diretto e intuitivo.

Inoltre, si punta a integrare il sito web, completamente riformulato nel 2022, aggiungendo potenziando la funzione di bacheca di riferimento non solo per l'orientamento, ma anche per gli studenti del corso di laurea.

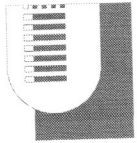
Definizione di strategie per la comunicazione diretta e materiale divulgativo

Riscontrando particolarmente utile l'opportunità di stabilire forme di comunicazione mirate e trasparenti per gli studenti delle scuole superiori, che permettano di superare le barriere comunicative tra studente e professore, si decide di proseguire la strategia di comunicazione (già avviata l'anno precedente), consistente nell'organizzazione di incontri diretti nelle scuole, tra gli studenti dei primi anni dell'università e i diplomandi, affinché possano raccontare la loro esperienza e visione del corso di laurea. Viene stabilita e progettata la produzione di materiale informativo costituito da flyers e poster da fornire come supporto all'iniziativa.

Pianificazione open day


Ritenendo l'open day un'occasione fondamentale per stabilire una comunicazione diretta con gli studenti interessati si stabiliscono le modalità di organizzazione e allestimento del desk informativo in occasione degli eventi che vengono organizzati dall'ateneo. In particolare, si aggiorna il materiale informativo sotto forma di flyers. Si concorda inoltre una strategia comune di comunicazione da adottare, stabilendo gli aspetti salienti da evidenziare nella comunicazione con gli studenti.

L'incontro termina alle ore 11:00, e le parti decidono di replicare in data da definire, per poter valutare i risultati delle azioni programmate.



Roma 11 gennaio 2023

Prof.ssa Antonella Falzetti

_____ 

Prof.ssa Maria Grazia D'Amelio

_____ 

Arch. Giulio Minuto

_____ 

Francesca Falcone

_____ 

Veronica Masci

_____ 